

KURZFASSUNG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

ACHTSAM WIRTSCHAFTEN

HYPO VORARLBERG BANK AG

NACHHALTIGKEIT BEI DER HYPO VORARLBERG

Eine Bank für die Menschen in ihren Marktgebieten, ein fixer Bestandteil der heimischen Wirtschaft und ein wichtiger Arbeitgeber – das ist die Hypo Vorarlberg seit ihrer Gründung im Jahr 1897. Gemeinsam mit ihren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern will die Bank die Zukunft nachhaltig gestalten.

Mit ihrem Markenkernwert „achtsam“ bringt die Hypo Vorarlberg zum Ausdruck, dass beim Streben nach wirtschaftlichem Erfolg auch soziale und ökologische Aspekte miteinbezogen werden: Diese drei Dimensionen – Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – gilt es, in eine möglichst stimmige Balance zu bringen.

Wirtschaft

In ihrer Geschäftstätigkeit legt die Hypo Vorarlberg größtes Augenmerk auf Sicherheit und Werterhalt der Kundengelder – statt auf Spekulationen und Gewinnmaximierung. Negative Auswirkungen auf Klima und Gesellschaft werden vor allem im Kerngeschäft der Bank reduziert.

Gesellschaft

Als wichtiger Arbeitgeber bietet die Hypo Vorarlberg allen Mitarbeitern dieselben Chancen und achtet auf Vielfaltigkeit in der Belegschaft. Ihren wirtschaftlichen Erfolg teilt sie mit den Menschen in ihren Kernmärkten.

Umwelt

Als Gründungsmitglied des Klimaneutralitätsbündnisses 2025 hat sich die Hypo Vorarlberg freiwillig zum Ziel gesetzt, ihre CO₂-Emissionen jedes Jahr um 1% im Vergleich zum Vorjahr zu reduzieren. Seit 2016 ist der gesamte Hypo Vorarlberg Konzern nach den Kriterien dieses Bündnisses klimaneutral.



Achtsam heißt für uns:
*Wir sind aufmerksam, haben
 echtes Interesse und sorgen durch
 unser vorausschauendes Handeln
 für ein intaktes Umfeld. Wir
 machen nur Geschäfte, die wir
 nach außen vertreten können.*

WESENTLICHE THEMEN

Für die Anspruchsgruppen der Hypo Vorarlberg sind folgende Themenbereiche von besonderer Bedeutung:



1. ÖSTERREICHISCHE BANK MIT EINEM
GREEN BOND
GESAMTVOLUMEN
300 MIO EURO

ERNEUERBARE ENERGIE CA.
174
MIO EURO (2020)
FINANZIERUNGSVOLUMEN

SPONSORINGS UND SPENDEN JÄHRLICH
CA. **1 MIO EURO**

ACHTSAMKEIT IM KERNGESCHÄFT

Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt reduziert die Hypo Vorarlberg durch Achtsamkeit im Kerngeschäft. Dazu hat sie Handlungsgrundsätze und Kernthemen für das Tagesgeschäft definiert.

Ethische und nachhaltige Kriterien

Die Bank hat klare ethische und nachhaltige Kriterien für neue Finanzierungs- und Anlagegeschäfte (für Vermögensverwaltungen und ausgewählte Fonds auf Einzeltitelebene) definiert. Die Kriterien helfen dabei, unerwünschte Geschäfte schon frühzeitig auszuschließen.

Geldanlagen und Finanzierungen

Die Hypo Vorarlberg wird auch auf der Produktseite ihrer ethischen und sozialen Verantwortung gerecht und hat z.B. spezielle Finanzierungslösungen wie den Hypo-Klima-Kredit oder den Hypo-Lebenswert-Kredit entwickelt.

Das Finanzierungsvolumen für nachhaltige bzw. erneuerbare Energien liegt Ende 2020 bei ca. EUR 174 Mio.

Die Vermögensverwaltung der Hypo Vorarlberg hat 2020 wieder wichtige Schritte in Richtung nachhaltiger Geldanlage gemacht. Nach gezieltem Divestment bzw. Umschichtungen tragen per 30. September 2020 alle Hypo Vorarlberg Fonds das yourSRI-Transparenzsiegel.

Auch bei der Eigenveranlagung berücksichtigt die Hypo Vorarlberg verstärkt nachhaltige Investments. Seit 2016 führt die Bank ein „grünes Investmentbuch“ und erwirbt dafür Anleihen, die mit den Green Bond Principles konform sind sowie von einer anerkannten Nachhaltigkeitsratingagentur als ESG-Investition eingestuft wurden. Das Volumen im grünen Investmentbuch lag Ende 2020 bei mehr als EUR 41 Mio.



ANTEIL HAUPTVERKEHRSMITTEL FÜR DEN ARBEITSWEG

(Umfrage 2020)

52% DER MITARBEITER SIND UMWELTSCHONEND UNTERWEGS



LIEFERKETTE UND BESCHAFFUNG

Bei der Beschaffung bekennt sich die Hypo Vorarlberg zum Best- statt zum Billigstbieterprinzip. Der Großteil der Lieferanten befindet sich in Österreich und es bestehen zumeist langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

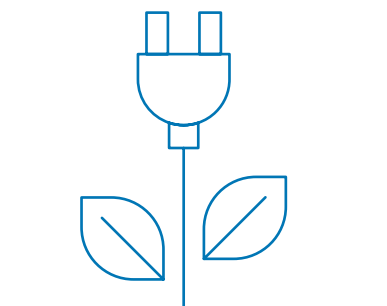


UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

Die Hypo Vorarlberg ist bestrebt, ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren und die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf das Klima zu minimieren. Durch eine Reihe interner Maßnahmen ist es gelungen, diese Emissionen 2020 gegenüber dem Vorjahr um knapp 13% auf 1.646 Tonnen CO₂-Äquivalent zu senken. Emissionen, die nicht vollständig vermieden werden können, kompensiert das Unternehmen durch den Ankauf von Zertifikaten höchster Qualität.

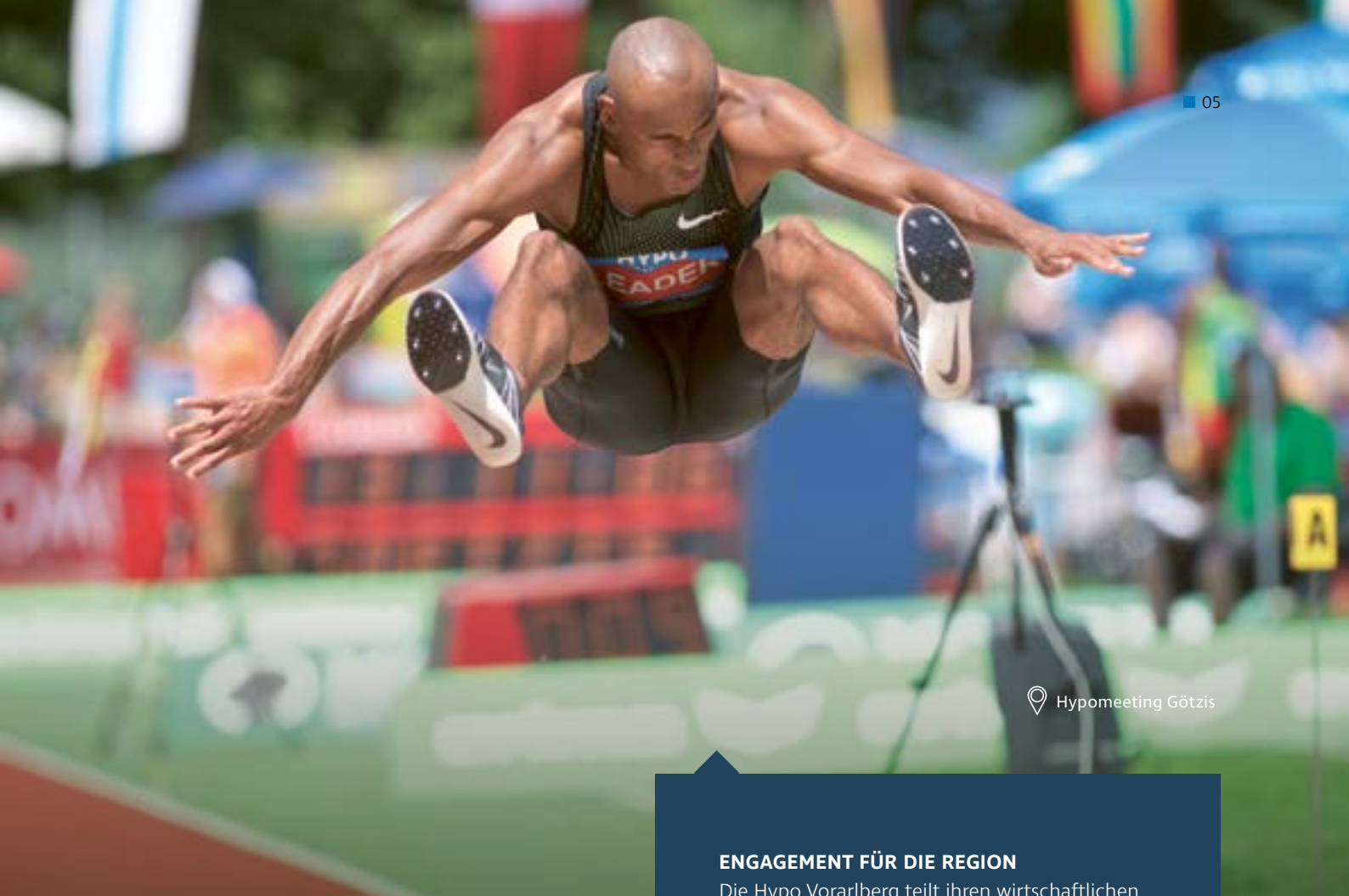


Der Stromverbrauch im Konzern wird zu 82% mit erneuerbaren Energiequellen abgedeckt. Zudem sensibilisiert die Hypo Vorarlberg ihre Mitarbeiter laufend im Hinblick auf Ressourcenverbrauch, Mülltrennung oder bewusste Mobilität. Mit einem Fahrtkostenzuschuss fördert die Bank die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel.



82% des konzernweiten Stromverbrauchs wird durch erneuerbare Energiequellen abgedeckt





Hypomeeting Götzis

SOZIALES UND ARBEITNEHMER

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber schafft die Hypo Vorarlberg ein entsprechendes Arbeitsumfeld, damit die fast 900 Mitarbeiter im Konzern gemeinsam Großes leisten können. Dies wird regelmäßig von externen Stellen bestätigt.

Die Hypo Vorarlberg ermöglicht allen Mitarbeitern, sich optimal einbringen und entfalten zu können – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung oder Identität. Niemand wird benachteiligt, diskriminiert oder ausgegrenzt.

Die Bank sorgt mit der Gleichstellung der Geschlechter, flexiblen Arbeitszeitmodellen und betrieblicher Gesundheitsförderung für positive Rahmenbedingungen. Im Sinne einer nachhaltigen Personalentwicklung legt sie Wert auf fortlaufende Aus- und Weiterbildung und bildet zudem eigene Nachwuchskräfte aus.

ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

Die Hypo Vorarlberg teilt ihren wirtschaftlichen Erfolg mit den Menschen in ihren Marktgebieten, indem sie langjährige Partnerschaften und Sponsorings in Kultur und Sport unterhält und Personen sowie gemeinnützige Projekte über den eigenen Spendenfonds fördert. Das Engagement in Form von Sponsorings und Spenden betrug im Jahr 2020 mehr als EUR 1 Mio.



877

MITARBEITER IM KONZERN



56,3%

FRAUENANTEIL



12

NATIONALITÄTEN





DIGITALISIERUNG

Die Hypo Vorarlberg begreift die fortschreitende Digitalisierung als Chance – ohne die Risiken aus den Augen zu verlieren. Die Umstellung auf digitale Gehaltsnachweise oder Konto- und Depotauszüge hilft dabei, den Papierverbrauch im Konzern zu reduzieren. Der verstärkte Einsatz von Videokonferenzen führt zu weniger Dienstreisen.

Die Hypo Vorarlberg setzt sich aber auch intensiv mit dem Thema Cybersecurity auseinander, um die negativen Folgen der Digitalisierung erkennen und gegensteuern zu können.

GOVERNANCE

Die Hypo Vorarlberg orientiert sich an den Regeln des österreichischen Corporate Governance Kodex, welcher einen Maßstab für gute Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle darstellt. Ziel ist eine verantwortliche und nachhaltige Leitung und Kontrolle des Unternehmens sowie ein hohes Maß an Transparenz.

Die Bank trifft Maßnahmen zur Vermeidung von Interessenskonflikten zwischen Kunden, Bank und Mitarbeitern. Einen hohen Stellenwert nimmt die Einhaltung der Sorgfaltspflichten zur Verhinderung von Korruption, Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung ein.

Die Hypo Vorarlberg verfügt über ein Whistleblower-System. Mitarbeiter haben damit die Möglichkeit, anonyme Hinweise auf Verstöße gegen gesetzliche Vorgaben oder betriebsinterne Bestimmungen bzw. allgemeine Gefahren und Missstände zu geben, ohne negative Konsequenzen befürchten zu müssen.

└

Die Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften ist für die Hypo Vorarlberg bei allen ihren Geschäften selbstverständlich. Finanzierungen und Anlagegeschäfte, die den Compliance-Richtlinien und der Geschäftsethik der Hypo Vorarlberg widersprechen, werden strikt abgelehnt.

┌

DATENSCHUTZ

Die Hypo Vorarlberg hält sich streng an die geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben. Die Mitarbeiter sind daher angewiesen, bei jeder Übermittlung von Daten deren Gesetzmäßigkeit sowohl im Sinne der Datenschutzgrundverordnung bzw. des Datenschutzgesetzes als auch des Bankwesengesetzes zu prüfen.





RATINGS

Die Nachhaltigkeitsbemühungen der Hypo Vorarlberg werden regelmäßig von unabhängiger Seite gewürdigt. ISS ESG, eine der führenden Rating-agenturen im nachhaltigen Anlage-segment, hat die Hypo Vorarlberg beispielsweise mit der Note „C“ bewertet – damit liegt das Unternehmen im Prime-Bereich.



Weitere Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen finden sich unter:
www.hypovbg.at/Nachhaltigkeit

IMPRESSUM/KONTAKT

Hypo Vorarlberg Bank AG

Hypo-Passage 1
 6900 Bregenz, Österreich
 T +43 50 414-1000
info@hypovbg.at
www.hypovbg.at

Mag. Markus Sturn, MSc
 Nachhaltigkeit
 T +43 50 414-1299
markus.sturn@hypovbg.at

Susanne Fünck
 Nachhaltigkeit
 T +43 50 414-1108
susanne.fuenck@hypovbg.at

Mag. Sabine Nigsch
 Kommunikation & Marketing
 T +43 50 414-1107
sabine.nigsch@hypovbg.at

Bilder: Manfred Oberhauser (S. 1, 2, 5),
 Marcel A. Mayer (S. 4, 6, 7)

Die Gleichbehandlung der Geschlechter ist der Hypo Vorarlberg wichtig. Aufgrund der besseren Lesbarkeit sind zum Teil personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt – diese beziehen sich jedoch auf Frauen und Männer in gleicher Weise.

Rechtliche Hinweise:

Alle Angaben beziehen sich auf das Jahr 2020. Die Informationen und Daten wurden unter Achtung von besonderer Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Trotzdem können sich Daten in der Zwischenzeit verändert haben. Eine Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit bzw. Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Daten und Informationen kann daher nicht übernommen werden. Die Hypo Vorarlberg behält sich das Recht vor, Daten und Informationen jederzeit zu ändern und zu ergänzen. Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts der Hypo Vorarlberg urheberrechtlich geschützt sind.

Diese Broschüre wurde
 klimaneutral gedruckt.



GEMEINSAM GROSSES LEISTEN